

Guide til Facebook – boost for klubber

Vi er ikke alle kommunikationsmedarbejdere – og det behøver vi heller ikke være.

I de fleste klubber er det frivillige, trænere eller bestyrelsesmedlemmer, der står for Facebook-siden. Med få enkle greb kan klubben alligevel nå langt flere med sine tilbud og aktiviteter.

Når I deler et opslag som: "Kunne du tænke dig at dyrke taekwondo?" bliver det ofte kun vist til få.

Boost er den nemmeste måde at sikre, at jeres opslag bliver set af flere i lokalområdet.



Boost kort fortalt

- Nemt og hurtigt
- Billigt (typisk 100–300 kr.)
- Rammer lokalt
- Kræver ingen marketingviden

Boost i 7 enkle trin

1. Lav et klart opslag (billede + kort tekst + opfordring)
2. Klik på “Boost opslag”
3. Vælg mål (fx. Flere beskeder)
4. Vælg målgruppe og alder
5. Vælg budget (fx 100–300 kr.)
6. Vælg varighed (3–7 dage)
7. Start boost



Tips

📍 Hvem rammer I?

Vælg hellere de rigtige end alle:

- forældre til børn 6-12 år
- unge 13-17 år – overvej her om de bruger Facebook
- Voksne begyndere

Jo mere relevant opslaget er, jo bedre virker det.

💰 Hvad koster det?

- Små beløb kan nå mange lokalt
- Ét nyt medlem dækker ofte hele boostet

Boost er ikke en udgift – men en investering i fællesskabet.

💡 Godt at vide

- Det er helt ok at bruge samme opslag flere gange
- Ikke alle ser opslaget første gang
- Kommentarer og beskeder er guld – svar hurtigt
- Små justeringer kan gøre stor forskel
- Husk at bruge billeder fra klubben

